

เลือก “สี่” ของคุณเอง

“สี่”... ไม่ได้อยู่แค่ที่ข้างฝาหรือเฟอร์นิเจอร์เท่านั้น
แต่ยังรวมไปถึงเสื้อผ้าที่คุณสวมใส่
และไล่ไปถึง “สี่” บนใบหน้าของคุณด้วย

สี่ มีอิทธิพลต่อสภาพจิตใจ
และหลาย ๆ ครั้งที่เราพบว่า “สี่” ส่ง
ผลกระทบต่อสมรรถภาพของร่างกายเราด้วย
คนที่ขับรถตอนกลางคืน คงจะรู้สึกบ้าง
ว่า สี่เหลืองจัดของโคมไฟฟ้ตามถนน มีส่วน
ช่วยให้ตื่นจากอาการง่วงซึมได้เหมือนกัน

เพื่อนผมคนหนึ่งเคยเล่าว่า เพราะ สี่ชมพู
แท้ ๆ ที่เป็นเหตุให้เขาพ่ายแพ้ในเกมจัดข้อ
นอกจากสี่จะมีอิทธิพลต่อจิตใจของคน
แล้ว ในทางสังคม “สี่” ยังสามารถบ่งบอก
ฐานะ อาชีพ วิทยุฒิ และคุณวุฒิของบุคคลได้
ด้วย

อย่างที่เขารเรียกกันว่า...สี่แห่งบุคลิกภาพ
การจัดสี่ในสภาพแวดล้อมของแต่ละ
คน ขึ้นอยู่กับความสำนึกแห่งฐานะทางสังคม
ของคนนั้น ๆ เพราะฉะนั้น ถ้าคุณเป็นคน
เข้าใจตัวเองมากพอ คุณก็จะยิ่งจัดสี่สันของคุณ
ได้เหมาะสมและมีเอกลักษณ์ยิ่งขึ้น

เริ่มกันตั้งแต่ปากกา กระดุมข้อมือ ผ้า
เช็ดหน้า เนคไท ถุงเท้า เข็มขัด...ไปจนถึงแท่น
วางปากกา แล้วก็โทรศัพท์ แผ่นรองเขียน
กระดาษโน้ต

หรือถ้าไกลตัวไปอีกหน่อย ถึงฝาห้อง
เพดานผ้าม่าน และกรอบรูป

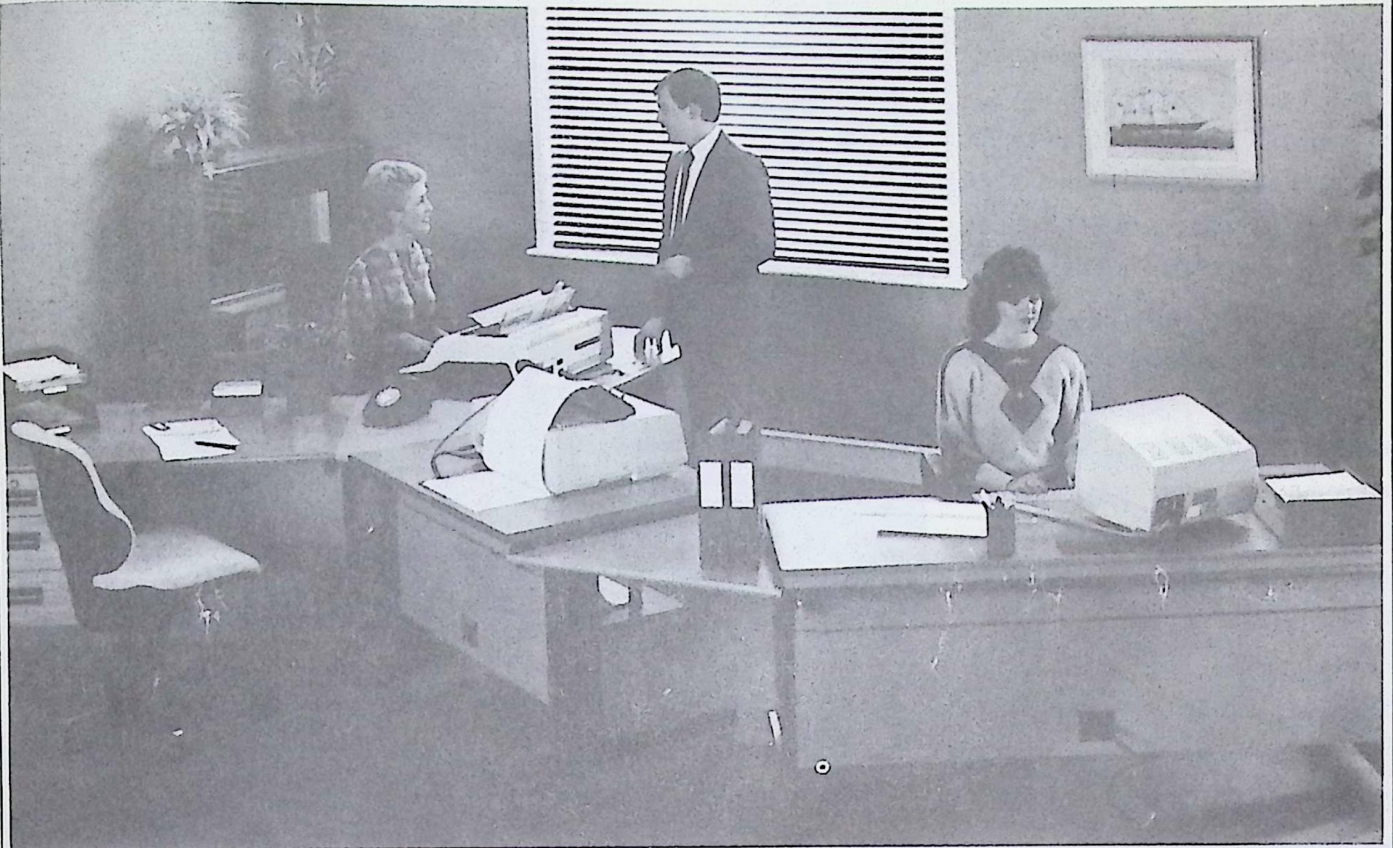
บางทีก็รวมไปถึงชุดรับแขกในออฟฟิศ
ถ้าคุณเป็นนักบริหาร ขนาดที่มีชุดรับแขกอยู่
ในออฟฟิศด้วย

เรียกได้ว่า ทั้งหมดที่เป็นตัวคุณ ไม่ใช่
อยู่ที่เพียงตัวคุณ หากแต่รวมถึงทุกสิ่งที่อยู่
รอบตัวคุณด้วย

ถ้าคุณยอมรับว่า ในขณะที่คุณคือผู้
สร้างสิ่งแวดล้อมนั้นด้วย

คุณก็น่าที่จะทำตัวเอง ให้เป็นทั้งผู้สร้าง
และเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งแวดล้อม ที่บ่งบอก
ความเป็นตัวของคุณเองให้ได้มากที่สุด

อย่าคิดว่าเรื่องแบบนี้เป็นเรื่องใหญ่โต



หรือพลาดดูถูกว่าเป็นเรื่องจุกจิก วุ่นวาย เพราะ
ถ้าลองคิดกันให้ดี ๆ แล้ว..คุณทำสิ่งนี้กับตัวเอง
มาตลอด

ไม่เชื่อลองนึกย้อนดูกิจวัตรแต่ละวัน
ของคุณก็ได้

คุณคิดอะไรเวลาที่คุณเปิดตู้เสื้อผ้า ตอน
ที่คุณเลือกเนคไท และค้อย ๆ บรรจงผูกมัน
อยู่หน้ากระจก

กระทั่งตอนที่หยิบจับรองเท้า ถูงเท้า
คู่ที่คิดว่าดีที่สุด เหมาะที่สุดสำหรับวันนี้

เคยมีคนทำสถิติ เพื่อหาคำนิยามและ
บุคลิกภาพให้กับสีแต่ละสี

เช่น...คุณชอบสีอะไร?...แดงเธอ...
แหม คุณเป็นคนไม่เก็บเนื้อเก็บตัวเอาเสียเลยนะ
หรือ ถ้าชอบสีเขียว...อู๊ย...คุณช่างเป็น
คนอ่อนหวาน มีอารมณ์สุนทรีย์มากมายอะไร
อย่างนั้น

แต่ผมว่า เรื่องนี้ไม่ใช่เรื่องจริงจังอะไร
เพราะความเชื่อในอิทธิพลของสี และอิทธิพล
ของดวงดาว ก็ไม่มีอะไรต่างกันนัก

**ผู้รามาสร้างสีสัน ให้เกิดบรรยากาศ
ในการทำงานที่ดี จะไม่ดีกว่าหรือ ?**

เจ้าของออฟฟิศหลายแห่ง เลือกสีขาว
เพื่อความสะอาดในการจัดวางเครื่องใช้ใน
สีสันที่ตนชอบได้อย่างไม่ขัดเขิน ซึ่งก็ถือว่าเป็น
ความคิดที่ดี...หากคุณมีที่ทางเป็นส่วนตัว
มาก ๆ ในออฟฟิศของคุณ

แต่สิ่งหนึ่งที่ไม่น่าจะมองข้ามก็คือ
ออฟฟิศไม่ใช่ที่ส่วนตัวของใครคนหนึ่ง ถึง
คุณจะเป็น "บิก บอสส์" หรือเจ้าของออฟฟิศ
ก็ตามเถอะ จำนวนคนในออฟฟิศ เป็นสิ่งที่
คุณต้องคำนึงถึงให้มากกว่าควรจะสีอย่างไร
จึงจะดู "ดี" สำหรับทุกคนที่เข้ามา

ดังนั้น นักออกแบบที่เก่ง ๆ จึงต้อง
สามารถที่จะกำหนดบุคลิกภาพของออฟฟิศ
ขึ้นมาแทนคน โดยการจัดวางตำแหน่งของโต๊ะ
และที่นั่งทำงานของพนักงาน ตามประเภท
การให้บริการของแต่ละบริษัท

ทำนองเดียวกัน นักออกแบบก็สามารถ
ที่จะใช้สี มากำหนดบุคลิกที่เปรี้ยว หรือเคร่ง

ขริม หรือกระฉับกระเฉง ให้กับบริษัทของคุณ
ได้ด้วย

อยากจะดึงไว้ตรงนี้สักนิดว่า อย่าเอา
ความชอบของคนที่เป็นนายใหญ่ มาเป็นเครื่อง
ตัดสินสิ่งของเครื่องใช้ กระทั่งสีสันของ
ออฟฟิศ แต่พึงให้ความชอบเป็นเพียงตัว
ประกอบ เพื่อให้คุณคงความเป็นตัวของตัวเอง
ได้อย่างพอเหมาะพอดี

คิดให้ดีกว่าคุณชอบสีอะไร รสนิยมคุณ
เปรี้ยวหรือหวาน หรือเคร่งขริม แล้วปล่อยให้
เป็นหน้าที่ของนักออกแบบเขาเป็นคน
ถ่ายทอดสิ่งเหล่านั้นมาไว้ในออฟฟิศของคุณ
ดีกว่า เพราะไม่ใช่เรื่องเสียหายอะไรที่คุณจะ
ขอให้ใครสักคนมาช่วยคิดอะไรให้คุณ โดย
เฉพาะในสิ่งที่มันเป็นอาชีพและหน้าที่ของเขา
อยู่แล้ว

และยิ่งถ้าคุณเข้ามากำหนดสิ่งเหล่านี้
ด้วยตัวเองมากเกินไป ก็อาจจะกลายเป็น
การสร้างบรรยากาศที่ไม่ดีขึ้นมาก็ได้ เพราะ
ความที่เป็นบอสส์ บุคลิกที่คุณพยายามถ่าย

ทอดลงไว้ในบรรยากาศรอบที่ทำงาน อาจจะไปชมผลงานภาพบางอย่างของผู้ร่วมงานเข้า จนทำให้เขาไม่แน่ใจว่า เขาควรจะเอาใจใส่กับงาน หรือควรจะเอาใจใส่กับการทำให้คุณ

แต่ในขณะที่เดียวกัน ถ้าคุณปล่อยปลະละเลยกับการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในออฟฟิศ คุณก็จะพบกับความเบื่อง่าย หน่ายเร็ว ทั้งในตัวคุณและผู้ร่วมงาน

การจัดสภาพแวดล้อมที่ดีและประสบความสำเร็จ ก็เท่ากับเป็นการให้ทิศทางในการทำงานแก่ผู้ร่วมงานของคุณไปเกือบครึ่งแล้ว เหลือแต่เพียงคำพูดและกมลเมตบางอย่าง ที่คุณจะต้องทำให้เขามั่นใจมากยิ่งขึ้นเท่านั้น

แต่ก็อย่าคิดว่า “สี” ที่กล่าวถึงนี้ จะติดอยู่แค่ข้างฝา หรือเฟอร์นิเจอร์เท่านั้น เพราะในความเป็นจริงแล้ว มันกระจายอยู่ทั่วไปหมด ไม่ว่าจะเป็นจากเสื้อผ้าที่คุณสวมใส่

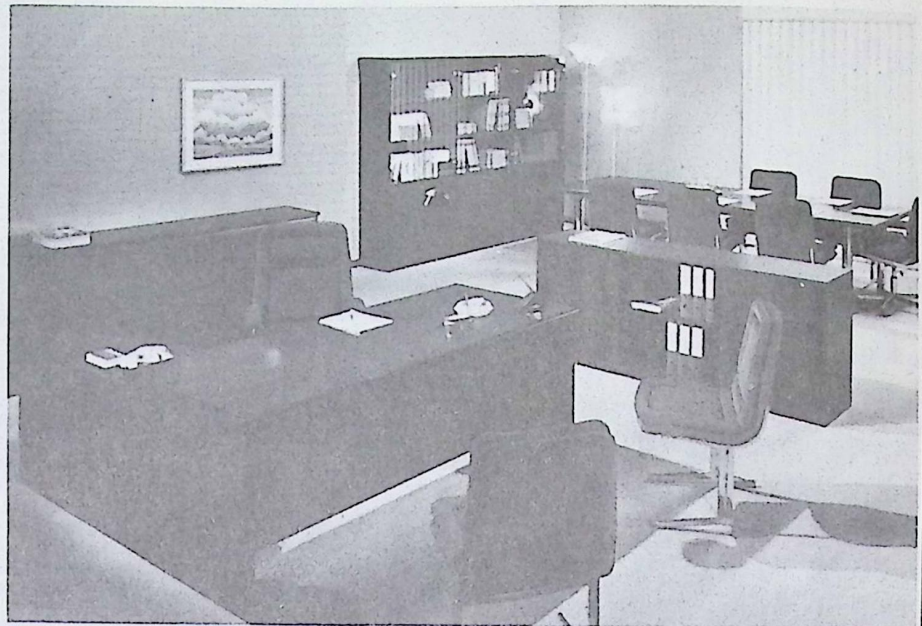
หรือสำหรับนักบริหารหญิง... “สี” ที่หน้าของคุณ ก็มีผลสำคัญไม่น้อย เพราะการแต่งแต้มมามากเกินไป อาจจะทำให้เขาคิดว่า คุณกำลังจะพาเขาไปจนรাত্রีสโมสรร...แต่ก็ไม่ควรที่จะเคร่งขรึม จนเขารู้สึกว่ากำลังโดนคุมสอบ

สี เป็นเรื่องของสิ่งภายนอก ที่สามารถสะดุดตาใครต่อใครได้ก่อนสิ่งประดับอื่น ๆ เพราะด้วยความประทับใจจากสีนั้น จะบอกผู้ที่พบเห็นได้ว่า เขาควรจะทำตัวอย่างไรกับ “สี” ที่เขากำลังเผชิญอยู่ และตอนนี้แหละที่คุณจะต้องพิสูจน์ให้เขาเห็นว่า คุณคือเจ้าของสีนั้น ๆ อย่างแท้จริง

ถ้าลองเปรียบไปถึงการค้า ที่ว่ากันว่ากว่า 80 เปอร์เซ็นต์ของผู้ซื้อ ดัดสินใจเพราะเขามั่นใจในบุคลิกของผู้ขาย ก่อนที่จะคำนึงถึงคุณภาพสินค้า...ก็หมายความว่า ถ้าคุณสามารถใช้สีมาเป็นส่วนสร้างบุคลิกให้คุณได้ คุณก็ประสบความสำเร็จไปแล้วครึ่งหนึ่ง

เริ่มมันเสียก่อนที่ “สีสิน” ของคุณ

มีบางทฤษฎีทางจิตวิทยาเชื่อว่า ความ



คล่องตัว ความกระฉับกระเฉง ที่เกิดจากอิทธิพลของสีนั้น เป็นเพียงเรื่องของ “ความรู้สึก” แต่ก็ยังไม่มีใครปฏิเสธเสียทีเดียวว่ามันจะไม่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์อย่างลึก ๆ

เวลาที่เรานึกถึงคำว่า “อารมณ์” มันจะดูเหมือนเรื่องประเดี๋ยวประด๋าว ไม่คงทนถาวร แต่ถ้าอารมณ์เกิดขึ้นนาน ๆ หรือบ่อย ๆ ก็อาจจะพาลสร้างความเคยชินที่ไม่เป็นผลดีนัก

ในเวลาที่เราต้องการสร้างความเชื่อและความมั่นคงทางจิตใจ

ทางออกที่ดีกว่าสำหรับเรื่องนี้ก็คือการค่อย ๆ สร้างอย่างค่อยเป็นค่อยไป และอย่างเป็นธรรมชาติ ซึ่งจะทำให้เกิดความรู้สึกสมดุลทางจิตใจได้มากกว่าการหวังที่จะกระตุ้นอารมณ์ชั่ววูบ

เรื่องนี้ นักออกแบบที่มีความรู้ จะสามารถจัดแจงสีสินภายใน ที่สร้างความรู้สึกมั่นคงไปพร้อม ๆ กับการสร้างความตื่นตันทงอารมณ์ เพื่อให้เกิดการปลุกเร้าทางสมรรถภาพการทำงาน ในลักษณะค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งจะทำให้เกิดผลดีต่อสภาพแวดล้อมมากกว่าการหวังพึ่งการกระตุ้นเพียงถ่ายเดียว

ร้านอาหารแบบฟาสต์ฟู้ด ที่กำลังเฝ้ากันในบ้านเราเวลานี้ เป็นตัวอย่างที่เห็นได้

ชัดถึงการใช้สีสินที่ฉาบฉวย กระตุ้นอารมณ์เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพ เพราะแน่นอนที่ไม่มีเจ้าของธุรกิจฟาสต์ฟู้ดคนไหน อยากให้ลูกค้านั่งแช่เหมือนร้านอาหารที่ต้องการขายบรรยากาศ เขาก็มักจะใช้สีจุดจุดที่ชวนเข้าในระยะแรก แต่นั่งนาน ๆ ก็กินอะไรไม่ได้มากและไม่ชวนนั่ง เพราะมันสว่างและร้อนเกินไป

ถึงตรงนี้....คุณคงพอจะมองออกแล้วว่า คุณต้องการออฟฟิศแบบไหน สีที่คุณจะเลือกให้กับธุรกิจของคุณจะเป็นอย่างไร คุณจะสร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมใหม่ในวงธุรกิจ ที่เต็มไปด้วยการแข่งขันได้ด้วยสีสินแบบไหน หรือคุณจะทำแค่ “สะใจ” ของคุณเอง....คุณก็มีสิทธิ์เลือก

ขอแต่เพียงให้สีที่คุณเลือกนั้น มันออกมาจากจิตใจและวิญญาณของคุณก็แล้วกัน

เพราะโลกเลียนแบบเขา คุณก็หลงตัวเองอยู่ได้ไม่นานหรอก